

Rīgā 2019. gada \_\_. \_\_\_\_\_

LĪGUMS

Nr. LB-07/2019/168

## Par informācijas izvietojuma medijos plānošanu un izvietošānu (iepirkums LB/2019/24)

Latvijas Banka (tālāk tekstā – PASŪTĪTĀJS) tās iepirkuma pastāvīgās komisijas vadītāja Reiņa Jakovļeva personā, kas darbojas saskaņā ar PASŪTĪTĀJA valdes 2014. gada 29. maija kārtības Nr. 1256/11 "Līgumu pārvaldības kārtība" 88. punktu, no vienas puses, un SIA "Media House" (tālāk tekstā – IZPILDĪTĀJS) tās valdes locekļa Domasa Ūseļa personā, kas rīkojas saskaņā ar statūtiem, no otras puses (abi kopā tālāk tekstā – PUSES; katrs atsevišķi tālāk tekstā arī – PUSE), noslēdz šādu līgumu (tālāk tekstā – līgums).

### 1. LĪGUMA PRIEKŠMETS

1.1. PASŪTĪTĀJS uzdod un IZPILDĪTĀJS apņemas atbilstoši PASŪTĪTĀJA norādījumiem un pieprasījumam veikt PASŪTĪTĀJA informatīvo kampaņu un izglītojošo pasākumu informatīvo materiālu (tālāk tekstā – informatīvie materiāli) izvietošānas stratēģiju (tālāk tekstā – stratēģija) izstrādi, mediju plānu (tālāk tekstā – mediju plāns) izstrādi, informatīvo materiālu piegādi medijiem (tālāk tekstā – piegāde), informatīvo materiālu izvietošānas medijos koordinēšanu un to atspoguļošānas kontroli atbilstoši izstrādātajam mediju plānam (tālāk tekstā – kontrole) un informatīvo materiālu izvietošānas kampaņas statistikas (tālāk tekstā – atskaite) piegādi (stratēģijas izstrāde, mediju plāna izstrāde, piegāde, kontrole, atskaites piegāde tālāk tekstā kopā – DARBS) saskaņā ar tehnisko specifikāciju (līguma 1. pielikums), IZPILDĪTĀJA piedāvātajiem izcenojumiem iepirkumā LB/2019/24 (līguma 2. pielikums) un iepirkuma LB/2019/24 nolikumam.

1.2. Līguma noslēgšana neuzliek par pienākumu PASŪTĪTĀJAM līguma darbības laikā iesniegt IZPILDĪTĀJAM kāda noteikta skaita, apjoma vai veida DARBA veikšānas pieprasījumus, kā arī negarantē to, ka PASŪTĪTĀJA iesniegtie DARBA veikšānas pieprasījumi atbildīs līguma 2. pielikumā minētajiem nosacījumiem un parametriem.

### 2. LĪGUMA TERMIŅŠ

2.1. PASŪTĪTĀJS ir tiesīgs uzdot IZPILDĪTĀJAM veikt DARBA izpildi laika posmā no līguma spēkā stāšānās brīža līdz 2020. gada 31. decembrim vai līdz brīdim, kad līguma ietvaros izpildīto DARBU summa sasniedz 38 499,00 EUR (trīsdesmit astoņi tūkstoši četri simti deviņdesmit deviņi *euro*) bez pievienotās vērtības nodokļa, atkarībā no tā, kurš notikums iestājas pirmais.

2.2. Līgums stājas spēkā tā abpusējas parakstīšānas brīdī un ir spēkā līdz pilnīgai līguma saistību izpildei.

### 3. LĪGUMA IZPILDES KĀRTĪBA

3.1. IZPILDĪTĀJS PASŪTĪTĀJA apkalpošanai norīko [..], kas IZPILDĪTĀJA vārdā sadarbojas ar PASŪTĪTĀJU un atbild par PASŪTĪTĀJA pieprasījumu, paziņojumu un saskaņojumu saņemšanu, stratēģijas un mediju plāna sagatavošanu un DARBA izpildes koordinēšanu.

3.2. IZPILDĪTĀJS drīkst veikt līguma 3.1. punktā minēto speciālistu, par kuriem IZPILDĪTĀJS sniedzis informāciju PASŪTĪTĀJAM atbilstoši iepirkuma LB/2019/24 nolikuma prasībām, nomainītu tikai ar PASŪTĪTĀJA rakstisku piekrišanu atbilstoši Publisko iepirkumu likuma 62. panta nosacījumiem.

3.3. PASŪTĪTĀJS ne vēlāk kā 5 (piecas) darbadienas pirms PASŪTĪTĀJA plānotās DARBA uzsākšanas dienas, ņemot vērā attiecīgā mediju veida reklāmas izvietojuma rezervēšanas grafikus, nosūta IZPILDĪTĀJAM rakstisku pieprasījumu veikt DARBU (tālāk tekstā – pieprasījums), norādot veicamos DARBA uzdevumus, DARBA apjomu, nosacījumus un izpildes termiņus, uz IZPILDĪTĀJA e-pastu [..].

3.4. DARBA izpildes laikā PASŪTĪTĀJS ir tiesīgs precizēt pieprasījumu un dot IZPILDĪTĀJAM arī citus saistošus norādījumus DARBA izpildei.

3.5. IZPILDĪTĀJS veic DARBA izpildi pieprasījumā norādītajā termiņā vai citā ar PASŪTĪTĀJU saskaņotā termiņā.

3.6. PASŪTĪTĀJS pēc vajadzības rīko sanāksmes ar IZPILDĪTĀJU, iepriekš PUSĒM vienojoties par sanāksmes norises laiku un vietu. IZPILDĪTĀJAM ir pienākums piedalīties PASŪTĪTĀJA rīkotajās sanāksmēs un sniegt ziņojumu par DARBA izpildes gaitu.

3.7. IZPILDĪTĀJAM ir saistoši sanāksmēs pieņemtie lēmumi un PASŪTĪTĀJA norādījumi attiecībā uz DARBA izpildi.

3.8. PASŪTĪTĀJS nodrošina IZPILDĪTĀJU ar DARBA veikšanai nepieciešamo informāciju par informatīvo kampaņu un izglītojošo pasākumu komunikācijas mērķiem, sasniedzamajām mērķauditorijām, kopējo stratēģiju un taktiskajiem risinājumiem 3 (trīs) darbadienu laikā no IZPILDĪTĀJA pieprasījuma saņemšanas. Informācijas pieprasījumu IZPILDĪTĀJS nosūta PASŪTĪTĀJAM elektroniski uz e-pasta adresi [Kristaps.Otersons@bank.lv](mailto:Kristaps.Otersons@bank.lv) vai citu PASŪTĪTĀJA norādītu e-pasta adresi.

3.9. IZPILDĪTĀJS pēc pieprasījuma saņemšanas veic stratēģijas izstrādi un iesniedz to saskaņošanai PASŪTĪTĀJAM pieprasījumā norādītajā termiņā.

3.10. PASŪTĪTĀJS 5 (piecu) darbadienu laikā izvērtē saskaņošanai iesniegto stratēģiju un saskaņo to, nosūtot IZPILDĪTĀJAM uzaicinājumu uzsākt mediju plāna izstrādi, vai informē IZPILDĪTĀJU par nepieciešamību veikt stratēģijas precizējumus un iesniegt precizēto stratēģiju PASŪTĪTĀJAM saskaņošanai.

3.11. IZPILDĪTĀJS pēc uzaicinājumu uzsākt mediju plāna izstrādi saņemšanas veic mediju plāna un DARBA izmaksu tāmes izstrādi un iesniedz to saskaņošanai PASŪTĪTĀJAM pieprasījumā norādītajā termiņā.

3.12. PASŪTĪTĀJS 5 (piecu) darbadienu laikā izvērtē saskaņošanai iesniegto mediju plānu un DARBA izmaksu tāmi un saskaņo tos, parakstot DARBA izmaksu tāmi, vai informē IZPILDĪTĀJU par nepieciešamību veikt mediju plāna vai DARBA izmaksu tāmes precizējumus un iesniegt tos PASŪTĪTĀJAM saskaņošanai atkārtoti.

3.13. IZPILDĪTĀJS uzsāk informatīvo materiālu piegādi medijiem tikai pēc tam, kad abas PUSES ir parakstījušas DARBA izmaksu tāmi. Ja pēc mediju plāna un DARBA izmaksu tāmes saskaņošanas PASŪTĪTĀJS iesniedz IZPILDĪTĀJAM tādu pieprasījuma precizējumu (līguma 3.4. punkts) vai dod IZPILDĪTĀJAM tādas norādījumus (līguma 3.7. punkts), kas neatbilst sākotnēji saskaņotajam mediju plānam vai DARBA izmaksu tāmei, PUSES vienojas par grozījumiem sākotnēji saskaņotajā mediju plānā un DARBA izmaksu tāmē.

3.14. DARBA izpildes diena ir diena, kad IZPILDĪTĀJS ir pabeidzis DARBU, iesniedzis PASŪTĪTĀJAM atskaiti un IZPILDĪTĀJA parakstītu DARBA nodošanas un pieņemšanas aktu, ja PASŪTĪTĀJS pieņēmis DARBU līguma 3.15. punktā noteiktajā kārtībā.

3.15. PASŪTĪTĀJS 5 (piecu) darbadienu laikā pēc atskaites un attiecīgā DARBA nodošanas un pieņemšanas akta saņemšanas pārbauda izpildītā DARBA atbilstību līguma noteikumiem un pieņem DARBU, parakstot DARBA nodošanas un pieņemšanas aktu, vai, ja pārbaudes laikā konstatēti trūkumi, iesniedz IZPILDĪTĀJAM motivētu atteikumu pieņemt DARBU.

3.16. PASŪTĪTĀJA motivēta atteikuma gadījumā DARBA izpildes diena ir diena, kad IZPILDĪTĀJS novērsis visus PASŪTĪTĀJA atteikumā minētos trūkumus un atkārtoti iesniedzis PASŪTĪTĀJAM IZPILDĪTĀJA parakstītu DARBA nodošanas un pieņemšanas aktu, ja PASŪTĪTĀJS pieņēmis DARBU līguma 3.15. punktā noteiktajā kārtībā.

3.17. Ja PASŪTĪTĀJA motivētajā atteikumā (līguma 3.15. punkts) minētos trūkumus novērst nav iespējams, PUSES ir tiesīgas vienoties par DARBA pieņemšanu ar trūkumiem un attiecīgu maksas par DARBA izpildi samazinājumu.

3.18. Ja PASŪTĪTĀJS konstatē, ka IZPILDĪTĀJS ir pārkāpis līgumu vai PASŪTĪTĀJAM ir citi iebildumi saistībā ar IZPILDĪTĀJA veiktā DARBA izpildes kvalitāti vai termiņiem, PASŪTĪTĀJS iesniedz IZPILDĪTĀJAM rakstisku pretenziju. Ja IZPILDĪTĀJS pēc PASŪTĪTĀJA pretenzijas saņemšanas nenovērs PASŪTĪTĀJA norādītos trūkumus PASŪTĪTĀJA noteiktajā termiņā, PASŪTĪTĀJS par attiecīgo līguma pārkāpumu ir tiesīgs iesniegt atkārtotas pretenzijas, kas līguma 5.1. punkta izpratnē atzīstamas par atsevišķām pretenzijām.

3.19. IZPILDĪTĀJS drīkst veikt saistītās personas, par kuru IZPILDĪTĀJS sniedzis informāciju PASŪTĪTĀJAM atbilstoši iepirkuma LB/2019/24 nolikuma prasībām un uz kuras iespējām IZPILDĪTĀJS ir balstījies no iepirkuma LB/2019/24 nolikuma izrietošo kvalifikācijas prasību izpildei, nomaiņu tikai ar PASŪTĪTĀJA rakstisku piekrišanu atbilstoši Publisko iepirkumu likuma 62. panta nosacījumiem.

#### 4. MAKSA PAR DARBA IZPILDI UN NORĒĶINU KĀRTĪBA

4.1. PUŠU saskaņotajā DARBA izmaksu tāmē ietver visas ar DARBA izpildi saistītās izmaksas, kuras nevar būt lielākas par IZPILDĪTĀJA piedāvātajiem maksimālajiem izcenojumiem finanšu piedāvājumā (līguma 2. pielikums), kuri ir spēkā visu līguma darbības laiku.

4.2. Ja DARBA izpildes ietvaros nepieciešama informatīvo materiālu izvietošana finanšu piedāvājumā neminētā medijā vai informācijas nesēja veidā (piemēram, informācijas izvietošana vidē), vai, ja līguma izpildes ietvaros nepieciešama informatīvo materiālu izvietošana finanšu piedāvājumā minētā medijā, bet attiecīgā DARBA izpildes nosacījumi būtiski atšķiras no finanšu piedāvājumā minētajiem, PUŠU saskaņotajā

DARBA izmaksu tāmē norāda attiecīgā DARBA izpildei piemērojamo maksu un to veidojošos izcenojumus, kā arī attiecīgā medija piedāvāto standarta cenu, ievērojot nosacījumu, ka maksa par DARBA izpildi nevar būt nepamatoti augsta un pārsniegt attiecīgā medija piedāvāto standarta cenu.

4.3. Maksa par DARBA izpildi ietver pievienotās vērtības nodokli, atlīdzību IZPILDĪTĀJAM par attiecīgā DARBA izpildi, tai skaitā samaksu medijiem par informatīvo materiālu izvietojumu.

4.4. Pēc DARBA izpildes IZPILDĪTĀJS iesniedz PASŪTĪTĀJAM līguma noteikumiem atbilstošu rēķinu. PUSES vienojas, ka IZPILDĪTĀJS iesniedz PASŪTĪTĀJAM rēķinu elektroniski, nosūtot to uz e-pasta adresi [rekini@bank.lv](mailto:rekini@bank.lv). Elektroniski nosūtīts rēķins tiek uzskatīts par saņemtu nākamajā darbadienā pēc tā nosūtīšanas uz šajā līguma punktā norādīto PASŪTĪTĀJA e-pasta adresi.

4.5. PASŪTĪTĀJS pirms IZPILDĪTĀJA rēķina apmaksas ir tiesīgs pieprasīt IZPILDĪTĀJAM attiecīgo mediju rēķinus vai citus dokumentus, kas apliecina faktisko starp attiecīgajiem medijiem un IZPILDĪTĀJU nolīgto samaksu medijiem par informatīvo materiālu izvietojumu. Šā līguma punkta pirmajā teikumā minētos rēķinus un citus dokumentus PASŪTĪTĀJS ir tiesīgs pieprasīt no attiecīgajiem medijiem arī bez IZPILDĪTĀJA starpniecības. IZPILDĪTĀJS nevar atteikt PASŪTĪTĀJAM šajā līguma punktā minēto rēķinu vai citu dokumentu izsniegšanu, pamatojoties uz IZPILDĪTĀJA komercnoslēpuma vai cita veida konfidencialas informācijas aizsardzību.

4.6. PASŪTĪTĀJS samaksā IZPILDĪTĀJAM maksu par DARBA izpildi 10 (desmit) darbadienu laikā pēc DARBA nodošanas un pieņemšanas akta abpusējas parakstīšanas, atbilstoša IZPILDĪTĀJA rēķina saņemšanas un līguma 4.5. punktā minēto mediju rēķinu vai citu dokumentu saņemšanas, ja PASŪTĪTĀJS tādus pieprasījis.

## 5. PUŠU ATBILDĪBA

5.1. IZPILDĪTĀJS maksā PASŪTĪTĀJAM līgumsodu 200 EUR (divi simti *euro*) apmērā par katru pretenziju, kuru PASŪTĪTĀJS saskaņā ar līguma 3.18. punktu iesniedz IZPILDĪTĀJAM.

5.2. Par pieprasījumā noteiktā DARBA izpildes termiņa kavējumu IZPILDĪTĀJS par katru nokavēto kalendāro dienu maksā PASŪTĪTĀJAM līgumsodu 0,5% (piecas desmitdaļas procenta) apmērā no līgumā noteiktajā kārtībā saskaņotās maksas par attiecīgā DARBA izpildi, bet kopā ne vairāk kā 10% (desmit procentu) no līgumā noteiktajā kārtībā saskaņotās maksas par attiecīgā DARBA izpildi.

5.3. Ja IZPILDĪTĀJS nav veicis pieprasījumā noteiktā DARBA izpildi pilnā apjomā un PUSES atbilstoši līguma 3.17. punktam ir vienojušās par DARBA pieņemšanu ar trūkumiem, IZPILDĪTĀJS maksā PASŪTĪTĀJAM līgumsodu 10% (desmit procentu) no līgumā noteiktajā kārtībā saskaņotās maksas par attiecīgā DARBA neizpildīto apjomu.

5.4. Par pieprasījumā noteiktā stratēģijas izstrādes vai mediju plāna izstrādes termiņa kavējumu IZPILDĪTĀJS par katru nokavēto kalendāro dienu maksā PASŪTĪTĀJAM līgumsodu 50 EUR (piecdesmit *euro*) apmērā, bet kopā ne vairāk kā 100 EUR (simts *euro*).

5.5. IZPILDĪTĀJAM līgumsods jāsamaksā 10 (desmit) darbadienu laikā no PASŪTĪTĀJA rēķina saņemšanas dienas. PASŪTĪTĀJAM ir tiesības vienpusēji ieturēt

IZPILDĪTĀJA maksājamo līgumsodu no līgumā noteiktajiem PASŪTĪTĀJA maksājumiem.

5.6. Par līguma 4.6. punktā noteiktā samaksas termiņa pārsniegšanu PASŪTĪTĀJS maksā IZPILDĪTĀJAM līgumsodu 0,5% (piecas desmitdaļas procenta) apmērā no savlaicīgi nesamaksātās summas par katru nokavēto dienu, bet kopā ne vairāk kā 10% (desmit procentu) apmērā no kavētās maksājuma summas. PASŪTĪTĀJAM līgumsods ir jāsamaksā 10 (desmit) darbadienu laikā no attiecīga IZPILDĪTĀJA pieprasījuma un rēķina saņemšanas dienas.

5.7. Ja nokavēts kāds no līgumā noteiktajiem termiņiem, kas noteikts dienās, līgumsodu aprēķina par periodu, kas sākas nākamajā dienā pēc līgumā noteiktā saistību izpildes termiņa un ietver dienu, kurā saistības izpildītas.

5.8. Līgumsoda samaksa neatbrīvo PUSES no saistību izpildes pienākuma.

## 6. KONFIDENCIALITĀTE

6.1. PUSE nedrīkst izpaust informāciju par otru PUSI un līgumu, izņemot publiski pieejamu informāciju, bez otras PUSES rakstiskas atļaujas, izņemot normatīvajos aktos noteiktos gadījumus.

6.2. Līguma 6.1. punktā noteiktais konfidencialitātes pienākums ir spēkā neierobežotu laiku un paliek spēkā arī tad, ja PUSE vienpusēji atkāpjas no līguma vai līgums izbeidzas citādi.

## 7. NEPĀRVARAMA VARA

7.1. PUSE nav atbildīga par līgumā noteikto saistību pilnīgu vai daļēju neizpildi, ja tā radusies tādu apstākļu dēļ, kurus PUSE nevar paredzēt līguma slēgšanas brīdī, kā arī nevar pārvarēt vai novērst, t.sk. dabas stihijas, ugunsgrēka, militārās akcijas vai blokādes dēļ (tālāk tekstā – NEPĀRVARAMAS VARAS APSTĀKĻI).

7.2. PUSE, kura nevar izpildīt līgumā noteiktās saistības NEPĀRVARAMAS VARAS APSTĀKĻU dēļ, nekavējoties par to paziņo otrai PUSEI. Pretējā gadījumā PUSEI nav tiesību atsaukties uz NEPĀRVARAMAS VARAS APSTĀKĻIEM kā uz atbrīvošanas no atbildības pamatu.

7.3. NEPĀRVARAMAS VARAS APSTĀKĻU gadījumā līgumā noteikto saistību izpildes termiņš automātiski pagarinās par laiku, kas vienāds ar NEPĀRVARAMAS VARAS APSTĀKĻU darbības laiku.

7.4. NEPĀRVARAMAS VARAS APSTĀKĻU iestāšanās faktu PUSE, kura nevar izpildīt līgumā noteiktās saistības, pierāda ar kompetentas valsts vai pašvaldības institūcijas izdotu dokumentu.

## 8. VIENPUSĒJA ATKĀPŠANĀS NO LĪGUMA

8.1. PASŪTĪTĀJAM ir tiesības, nemaksājot līgumsodu un neatlīdzinot nekādus zaudējumus, vienpusēji atkāpties no līguma, rakstiski paziņojot par to IZPILDĪTĀJAM, šādos gadījumos:

8.1.1. ja IZPILDĪTĀJS neveic materiāla izvietošanu pilnā apjomā, pārsniedz pieprasījumā noteikto stratēģijas izstrādes, mediju plāna izstrādes vai DARBA izpildes termiņu vairāk nekā 7 (septiņas) kalendārās dienas;

8.1.2. ja PASŪTĪTĀJS ir iesniedzis IZPILDĪTĀJAM līguma 3.18. punktā minēto pretenziju vairāk nekā 1 (vienu) reizi;

8.1.3. ja IZPILDĪTĀJS iesniedzis PASŪTĪTĀJAM saskaņošanai tādu stratēģiju, mediju plānu vai DARBA izmaksu tāmi, kas PASŪTĪTĀJA ieskatā neatbilst pieprasījumā minētajām prasībām vai PASŪTĪTĀJA norādījumiem, vai PASŪTĪTĀJA ieskatā pārsniedz IZPILDĪTĀJA piedāvātos maksimālos izcenojumus iepirkumā LB/2019/24 (līguma 2. pielikums);

8.1.4. ja tiesā ierosināts IZPILDĪTĀJA tiesiskās aizsardzības vai maksātnespējas process;

8.1.5. ja līgumu nav iespējams izpildīt tādēļ, ka līguma izpildes laikā piemērotas starptautiskās vai nacionālās sankcijas vai būtiskas finanšu un kapitāla tirgus intereses ietekmējošas Eiropas Savienības vai Ziemeļatlantijas līguma organizācijas dalībvalsts noteiktās sankcijas.

8.2. PASŪTĪTĀJAM ir tiesības, nemaksājot līgumsodu, vienpusēji atkāpties no līguma, rakstiski paziņojot par to PASŪTĪTĀJAM 2 (divas) nedēļas iepriekš.

8.3. Ja PASŪTĪTĀJS vienpusēji atkāpjas no līguma saskaņā ar līguma 8.1.1. vai 8.1.2. punktu, IZPILDĪTĀJS 10 (desmit) darbadienu laikā no PASŪTĪTĀJA paziņojuma par vienpusēju atkāpšanos no līguma saņemšanas maksā PASŪTĪTĀJAM līgumsodu 1 500,00 EUR (viens tūkstotis pieci simti *euro*) apmērā.

8.4. Ja NEPĀRVARAMAS VARAS APSTĀKĻI turpinās ilgāk nekā 2 (divus) mēnešus, PUSEI ir tiesības vienpusēji atkāpties no līguma, rakstiski par to paziņojot otrai PUSEI.

## 9. STRĪDU RISINĀŠANA UN LĪGUMAM PIEMĒROJAMIE TIESĪBU AKTI

9.1. Strīdus un domstarpības, kas rodas saistībā ar līgumu, PUSES risina savstarpēju pārrunu ceļā. Strīdus un domstarpības, par kurām PUSES nevar vienoties pārrunu ceļā, izskata Latvijas Republikas tiesā. Tiesas vieta – Rīga, Latvija.

9.2. Līgums uzrakstīts un izpildāms saskaņā ar Latvijas Republikas normatīvajiem aktiem.

## 10. NOBEIGUMA NOTEIKUMI

10.1. Līguma izpildē PASŪTĪTĀJU pilnvaroti pārstāvēt šādi PASŪTĪTĀJA darbinieki:  
10.1.1. izpildīt līguma 3.3., 3.4., 3.5., 3.6., 3.7., 3.8., 3.10. un 4.5. punktā minētās darbības – Starptautisko attiecību un komunikācijas pārvaldes vadītāja vietnieks, Sabiedrisko attiecību daļas vadītājs vai viņa norīkots Starptautisko attiecību un komunikācijas pārvaldes Sabiedrisko attiecību daļas darbinieks, vai Kases un naudas apgrozības pārvaldes Monētu daļas vadītāja vai viņas norīkots Kases un naudas apgrozības pārvaldes Monētu daļas darbinieks;

10.1.2. parakstīt līguma 3.2., 3.12., 3.13., 3.15., 3.17. un 3.19. punktā minētos dokumentus – Starptautisko attiecību un komunikācijas pārvaldes vai Kases un naudas apgrozības pārvaldes vadītāja vietnieks, kuru PASŪTĪTĀJA valde ir pilnvarojusi veikt ar saimnieciskajiem darījumiem un iepirkumiem saistīto jautājumu pārvaldību.

10.2. Līguma izpildē PASŪTĪTĀJA kontaktpersona ir Kristaps Otersons, tālr. 6702 2384, e-pasta adrese: [Kristaps.Otersons@bank.lv](mailto:Kristaps.Otersons@bank.lv).

10.3. Līguma izpildē IZPILDĪTĀJA kontaktpersona ir [...], tālr. [...], e-pasta adrese [...].

10.4. Līguma grozījumus PUSES noformē rakstiski, un tie kļūst par līguma neatņemamu sastāvdaļu to abpusējas parakstīšanas brīdī.

10.5. Visi līguma pielikumi ir līguma neatņemamas sastāvdaļas.

10.6. Līgums uzrakstīts uz 13 (trīspadsmit) lapām, t.sk. tā 1. pielikums uz 2 (divām) lapām un 2. pielikums uz 4 (četrām) lapām, 2 (divos) eksemplāros, no kuriem viens glabājas pie PASŪTĪTĀJA, otrs – pie IZPILDĪTĀJA.

## 11. PUŠU JURIDISKĀS ADRESES UN REKVIZĪTI

11.1. PASŪTĪTĀJS – Latvijas Banka, K. Valdemāra ielā 2a, Rīgā, LV-1050, reģistrēta Latvijas Republikas Valsts ieņēmumu dienesta Pievienotās vērtības nodokļa maksātāju reģistrā ar Nr. LV90000158236, konts Latvijas Bankā LV35 LACB 0EUR 1750 5010 0, BIC LACBLV2X.

11.2. IZPILDĪTĀJS – SIA "Media House", Stabu ielā 10, Rīgā, LV-1010, reģistrēta Latvijas Republikas Uzņēmumu reģistra Komercreģistrā ar vienoto reģistrācijas Nr. 40003229368 un Pievienotās vērtības nodokļa maksātāju reģistrā ar Nr. LV40003229368. Norēķinu konts [..].

PASŪTĪTĀJS

IZPILDĪTĀJS

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

R.Jakovļevs

D.Ūselis

2019. gada \_\_\_\_.

2019. gada \_\_\_\_.

## TEHNISKĀ SPECIFIKĀCIJA

1. Latvijas Bankas organizēto informatīvo kampaņu un izglītojošo pasākumu informatīvo materiālu (tālāk tekstā – informatīvie materiāli) izvietošanas stratēģija (tālāk tekstā – stratēģija) jāizstrādā saskaņā ar Latvijas Bankas informatīvo kampaņu un izglītojošo pasākumu komunikācijas mērķiem un sasniedzamajām mērķauditorijām un tajā jāiekļauj šāda informācija:
  - 1.1. labākā mediju veidu (kanālu), laika perioda (ilguma) risinājuma iespējas, ietverot secīgus soļus un tiem atbilstošu aktivitāšu (darbu) sarakstu un izmantojamās metodes, ar kurām var sasniegt PASŪTĪTĀJA mērķus PASŪTĪTĀJA noteiktā budžeta ietvaros;
  - 1.2. rekomendēto mediju kombināciju un alternatīvās iespējas, pamatojot konkrēto mediju izvēli ar pētījumu datiem, norādot datu avotus.
2. Informatīvo materiālu izvietošanas mediju plāns (tālāk tekstā – mediju plāns) jāizstrādā saskaņā ar Latvijas Bankas informatīvo kampaņu un izglītojošo pasākumu komunikācijas mērķiem un sasniedzamajām mērķauditorijām un tajā jāiekļauj šāda informācija:
  - 2.1. mērķauditorijas sasniedzamība (aptvere), optimālais kontaktu skaits, kvalitatīvie aspekti, īpašo pozīciju nepieciešamība un loma;
  - 2.2. prognozētā neto cena par kontaktu;
  - 2.3. plāns ar alternatīvām iespējām un pamatotu rekomendāciju, lai sasniegtu mērķauditoriju PASŪTĪTĀJA noteiktā budžeta ietvaros;
  - 2.4. mediju saraksts un materiālu nodošanas grafiks;
  - 2.5. izvietošanas plāns ar konkrētajam mediju veidam atbilstošiem sasniedzamības rādītājiem;
  - 2.6. plānotās auditorijas sasniedzamība (aptvere) pret noteikto mērķauditoriju PASŪTĪTĀJA noteiktā budžeta ietvaros;
  - 2.7. informācija, kas mediju plāna pielikumā jānorāda par katru no piedāvātajiem mediju veidiem:
    - 2.7.1. preses izdevumiem – izdevumu profili (ziņu, izklaides, dzīves stila u.c.), iznākšanas biežums, tirāža, sasniedzamā auditorija (norādot datu avotu), informatīvo materiālu formāts (laukuma izmērs, pielikums u.c.), informatīvo materiālu izvietošanas laiks un termiņš maketa iesniegšanai;
    - 2.7.2. interneta vietnēm – profils (ziņu portāls, izklaides u.c.), unikālo apmeklētāju skaits dienā (norādot datu avotu), sadaļa, kurā izpildītājs piedāvā izvietot informāciju, plānoto ekspozīciju skaits dienā, informācijas izvietošanas laiks un termiņš informatīvā materiāla iesniegšanai; interneta sociālajiem medijiem – sasniedzamā auditorija (norādot datu avotu), unikālo apmeklētāju skaits dienā (norādot datu avotu), informācija pēc kampaņas mērķa – ja mērķis ir lapas sekotāju skaita palielināšana, tad jānorāda plānotais apjoma pieaugums; ja mērķis ir ekspozīciju izvietošana, tad jānorāda plānoto ekspozīciju skaits dienā, informācijas izvietošanas laiks un termiņš informatīvā materiāla iesniegšanai;



2.7.3. citiem mediju kanāliem jānorāda informācija, kas pēc izpildītāja ieskatiem precīzi raksturo piedāvājuma būtību.

3. IZPILDĪTĀJS nodrošina informatīvo materiālu piegādi medijiem un izvietojumu medijos saskaņā ar mediju plānu (tālāk tekstā – piegāde) atbilstošā veidā, t.sk., ja nepieciešams, slēdz līgumus ar medijiem. Visu informatīvo materiālu saturu un dizaina sagatavošanu nodrošina PASŪTĪTĀJS. Nepieciešamības gadījumā līguma izpildes laikā izpildītājs konsultē PASŪTĪTĀJU par informatīvo materiālu saturu un noformējumu. Konsultāciju izmaksas ir iekļautas IZPILDĪTĀJA piedāvātajā atlīdzībā par informatīvo materiālu izvietojuma plānošanas un izvietojuma pakalpojumiem attiecīgā veida medijos.
4. IZPILDĪTĀJS nodrošina informatīvo materiālu izvietojuma medijos koordinēšanu un to atspoguļošanas kontroli atbilstoši izstrādātajam mediju plānam (tālāk tekstā – kontrole).
5. IZPILDĪTĀJS nodrošina informatīvo materiālu izvietojuma kampaņas (tālāk tekstā arī – kampaņa) statistikas sagatavošanu un piegādi (tālāk tekstā – atskaite) par katras kampaņas norisi ne vēlāk kā šādos termiņos:
  - 5.1. Interneta, t.sk. sociālo mediju, kampaņām: 3 (trīs) darbadienu laikā pēc kampaņas beigām. Interneta kampaņu atskaitēs jāiekļauj vismaz informācija par ekspozīciju skaitu, klikšķu apjomu. IZPILDĪTĀJS interneta kampaņas atskaitē var norādīt arī citu tam pieejamo informāciju, kas būtiski ietekmē informatīvo materiālu izvietojuma kvalitāti (piemēram, unikālo klikšķu skaitu, *bounce rate*, lapā pavadīto vidējo ilgumu). Atskaitē jāpievieno ekrānšāviņi ar katra banera izvietojumu katrā portālā. IZPILDĪTĀJA pienākums ir pēc PASŪTĪTĀJA pieprasījuma, taču ne biežāk kā reizi nedēļā, sagatavot atskaites par interneta kampaņas norisi, t.sk. tās norises laikā, lai spētu izvērtēt kampaņas efektivitāti. Interneta sociālo mediju kampaņu atskaitēs jāiekļauj informācija pēc kampaņas mērķa – ja mērķis ir lapas sekotāju skaita palielināšana, tad jānorāda informācija par sekotāju skaitu; ja mērķis ir ekspozīciju izvietojuma, tad jānorāda informācija par ekspozīciju skaitu, klikšķu apjomu skaitu. Izpildītājs sociālo mediju interneta kampaņas atskaitē var norādīt arī citu tam pieejamo informāciju, kas būtiski ietekmē informatīvo materiālu izvietojuma kvalitāti (piemēram, unikālo klikšķu skaitu, *bounce rate*, lapā pavadīto vidējo ilgumu);
  - 5.2. Preses kampaņām: līdz mēneša 10. (desmitajam) datumam par iepriekšējo kalendāro mēnesi IZPILDĪTĀJS apņemas nosūtīt PASŪTĪTĀJAM visus preses izdevumus ar visām publikācijām iepriekšējā mēnesī, pievienojot kopējo publikāciju sarakstu (uzskaitījumu);
  - 5.3. Radio kampaņām: pēc PASŪTĪTĀJA pieprasījuma, taču ne biežāk kā reizi mēnesī, IZPILDĪTĀJS apņemas nosūtīt medija pilnvarotā pārstāvja apstiprinātu reāli izvietoto informatīvo materiālu skaitu katrā radio programmā, katrā datumā fiksējot informatīvo materiālu apjomu katrā astronomiskajā stundā. Ja vienā datumā un vienā radio programmā izvietoti dažādi informatīvie klipī (ar dažādu saturu un/vai garumu), atskaitē jāatšifrē to, cik daudz kura veida klipī izvietoti katrā stundā;
  - 5.4. Iesniedzot atskaiti, IZPILDĪTĀJS sniedz arī savu analīzi par datu vērtējumu, salīdzinājumā ar citu kampaņu rezultātiem, un ieteikumus citu kampaņu veikšanai.

## IZPILDĪTĀJA PIEDĀVĀTIE IZCENOJUMI

IZPILDĪTĀJS apņemas veikt Latvijas Bankas organizēto informatīvo kampaņu un izglītojošo pasākumu materiālu (tālāk tekstā – informatīvo materiālu) izvietošanas stratēģiju izstrādi, mediju plānu izstrādi, informatīvo materiālu piegādi medijiem, informatīvo materiālu izvietošanas medijos koordinēšanu un to atspoguļošanas kontroli atbilstoši izstrādātajam mediju plānam, kā arī informatīvo materiālu izvietošanas kampaņas statistikas piegādi (tālāk tekstā kopā – informatīvo materiālu izvietošanas plānošanas un izvietošanas pakalpojumi) atbilstoši iepirkuma LB/2019/24 nolikumā noteiktajām prasībām par šādām cenām:

1. Informatīvo materiālu izvietošanas plānošanas un izvietošanas pakalpojumi visās finanšu piedāvājuma 1. tabulā norādītajās interneta portālos:

1. tabula "Informatīvo materiālu izvietošanas plānošanas un izvietošanas pakalpojumu interneta portālos izmaksas"

Interneta vietne*	Banera izmērs pxl	Valoda	Izvietoējums	Nosaukums	Pirkšanas modelis	Pretendenta piedāvātā cena** (EUR bez PVN)
Tvnet.lv	GIGA	Latviešu	Visās lapās	GIGA	1000 ekspozīciju darba dienā	[..]
Tvnet.lv	PAGE BREAK	Latviešu	Visās lapās	PAGE BREAK	1000 ekspozīciju darba dienā	[..]
Tvnet.lv (mobilajām ierīcēm)	MOBILAIS XL	Latviešu	Visās lapās	MOBILAIS XL	1000 ekspozīciju darba dienā	[..]
Delfi.lv	1000x250 (300x250)	Latviešu	Viss portāls	Giga 1	1000 ekspozīciju darba dienā	[..]
rus.delfi.lv	1000x250 (300x250)	Krievu	Viss portāls	Giga 1	1000 ekspozīciju darba dienā	[..]
Delfi.lv	1000x250	Latviešu	Viss portāls	Giga all (1-24 poz.rotācijā)	1000 ekspozīciju darba dienā	[..]
rus.delfi.lv	1000x250	Krievu	Viss portāls	Giga all (1-24 poz.rotācijā)	1000 ekspozīciju darba dienā	[..]
Draugiem.lv	300x 380	Latviešu	Sākumlapā pēc pierakstīšanās	Tornis sākumlapā	1000 ekspozīciju darba dienā	[..]
Samaksas par informatīvo materiālu izvietošanu interneta vietnēs summa kopā						19.57

\* Pretendentam jāpiedāvā informatīvo materiālu izvietošana visās tabulā norādītajās interneta vietnēs. Pretendentam līguma izpildes ietvaros nepieciešamības gadījumā būs jānodrošina informatīvo materiālu izvietošana arī tabulā neminētās interneta vietnēs.

\*\* Piedāvātā cena, kuru pretendents garantē visu līguma darbības laiku, ietver maksu medijiem par informatīvo materiālu izvietošānu interneta vietnēs, visu pretendenta saņemamo atlīdzību par visiem līgumā paredzētajiem informatīvo materiālu izvietojuma plānošanas un izvietošanas pakalpojumiem interneta vietnēs neatkarīgi no speciālistu skaita, kādu pretendents iesaista informatīvo materiālu izvietojuma plānošanas un izvietošanas pakalpojumu interneta vietnēs nodrošināšanai. Piedāvātā cena ietver visu pretendenta paredzēto darba izpildei nepieciešamo stundu skaitu, lai izvietotu informatīvos materiālus visās finanšu piedāvājuma 1. tabulā norādītajās interneta vietnēs. Pretendenta noteiktas cita veida maksas, komisijas maksas vai tml. maksājumi par konkrētajiem pakalpojumiem pasūtītājam līguma izpildes laikā nebūs saistoši.

2. Informatīvo materiālu izvietojuma plānošanas un izvietošanas pakalpojumi visos finanšu piedāvājuma 2. tabulā norādītajos preses izdevumos:

2. tabula "Informatīvo materiālu izvietojuma plānošanas un izvietošanas pakalpojumu presē izmaksas"

Preses izdevums*	Valoda	Izmērs	Izvietojums/krāsa	Pretendenta piedāvātā cena** (EUR bez PVN)
Diena	latviešu	1 lappuse	iekšlapa/krāsains	[..]
Latvijas Avīze	latviešu	1 lappuse	iekšlapa/krāsains	[..]
Neatkarīgā Rīta Avīze	latviešu	1 lappuse	iekšlapa/krāsains	[..]
MK-Latvija	krievu	1 lappuse	iekšlapa/krāsains	[..]
Samaksas par informatīvo materiālu izvietošānu preses izdevumos summa kopā				1614.77

\* Pretendentam jāpiedāvā informatīvo materiālu izvietošana visos tabulā norādītajos preses izdevumos. Pretendentam līguma izpildes ietvaros nepieciešamības gadījumā būs jānodrošina informatīvo materiālu izvietošana arī tabulā neminētos preses izdevumos.

\*\* Piedāvātā cena, kuru pretendents garantē visu līguma darbības laiku, ietver maksu medijiem par informatīvo materiālu vienreizēju izvietošānu preses izdevumos, visu pretendenta saņemamo atlīdzību par informatīvo materiālu izvietojuma plānošanas un izvietošanas pakalpojumiem preses izdevumos neatkarīgi no speciālistu skaita, kādu pretendents iesaista informatīvo kampaņu materiālu izvietojuma plānošanas un izvietošanas pakalpojumu preses izdevumos nodrošināšanai. Piedāvātā cena ietver visu pretendenta paredzēto darba izpildei nepieciešamo stundu skaitu, lai izvietotu informatīvos materiālus visos finanšu piedāvājuma 2. tabulā norādītajos preses izdevumos. Pretendenta noteiktas cita veida maksas, komisijas maksas vai tml. maksājumi par konkrētajiem pakalpojumiem pasūtītājam līguma izpildes laikā nebūs saistoši.

3. Informatīvo materiālu izvietojuma plānošanas un izvietošanas pakalpojumi Latvijas radio programmās:

3. tabula "Informatīvo materiālu izvietojuma plānošanas un izvietošanas pakalpojumu Latvijas radio programmās izmaksas"

Radio programma*	Materiāla garums	Materiāla izvietojums	Laika zona***	Pretendenta piedāvātā cena** (EUR bez PVN)
LR2	30 sekundes	Darba diena	7:00-19:00	[..]
Radio Skonto	30 sekundes	Darba diena	7:00-19:00	[..]
LR1	30 sekundes	Darba diena	7:00-19:00	[..]
Radio SWH	30 sekundes	Darba diena	7:00-19:00	[..]

Radio programma*	Materiāla garums	Materiāla izvietojums	Laika zona***	Pretendenta piedāvātā cena** (EUR bez PVN)
Radio SWH+	30 sekundes	Darba diena	7:00-19:00	[..]
LR 4	30 sekundes	Darba diena	7:00-19:00	[..]
Samaksas par informatīvo materiālu izvietošānu Latvijas radio programmās summa kopā				164.70

\* Pretendentam jāpiedāvā informatīvo materiālu izvietošāna visos tabulā norādītājās Latvijas radio programmās. Pretendentam līguma izpildes ietvaros nepieciešamības gadījumā būs jānodrošina informatīvo materiālu izvietošāna arī tabulā neminētās Latvijas radio programmās.

\*\* Piedāvātā cena, kuru pretendents garantē visu līguma darbības laiku, ietver maksu medijiem par vienreizēju informatīvo materiālu izvietošānu Latvijas radio programmās, visu pretendenta saņemamo atlīdzību par informatīvo materiāli izvietojuma plānošanas un izvietošānas pakalpojumiem visās 3. tabulā norādītājās Latvijas radio programmās neatkarīgi no speciālistu skaita, kādu pretendents iesaista informatīvo materiālu izvietojuma plānošanas un izvietošānas pakalpojumu Latvijas radio programmās nodrošināšanai. Piedāvātā cena ietver visu pretendenta paredzēto darba izpildei nepieciešamo stundu skaitu informatīvo materiālu izvietošānai visās 3. tabulā norādītājās Latvijas radio programmās. Pretendenta noteiktas cita veida maksas, komisijas maksas vai tml. maksājumi par konkrētajiem pakalpojumiem pasūtītājam līguma izpildes laikā nebūs saistoši.

\*\*\* Nepieciešams norādīt maksimālo cenu, kas tiek piedāvāta par raidlaiku visdārgākajā norādītās laika zonas stundā.

#### 4. Informatīvo materiālu izvietojuma plānošanas un izvietošānas pakalpojumi e-klase.lv un mykoob.lv:

##### 4. tabula "Informatīvo materiālu izvietojuma plānošanas un izvietošānas pakalpojumu e-klase.lv un mykoob.lv izmaksas"

Interneta vietne*	Banera izmērs pxl	Valoda	Izvietojums	Nosaukums	Pirkšanas modelis	Pretendenta piedāvātā cena** (EUR bez PVN)
e-klase.lv	980x200	Latviešu	Viss portāls	giga	1000 ekspozīciju darba dienā	[..]
mykoob.lv	980x200	Latviešu	Viss portāls	giga	1000 ekspozīciju darba dienā	[..]
Samaksas par informatīvo materiālu izvietošānu interneta vietnēs summa kopā						3.57

\* Pretendentam jāpiedāvā informatīvo materiālu izvietošāna visās tabulā norādītājās interneta vietnēs. Pretendentam līguma izpildes ietvaros nepieciešamības gadījumā būs jānodrošina informatīvo materiālu izvietošāna arī tabulā neminētās interneta vietnēs.

\*\* Piedāvātā cena, kuru pretendents garantē visu līguma darbības laiku, ietver maksu medijiem par informatīvo materiālu izvietošānu interneta vietnēs, visu pretendenta saņemamo atlīdzību par visiem līgumā paredzētajiem informatīvo materiālu izvietojuma plānošanas un izvietošānas pakalpojumiem interneta vietnēs neatkarīgi no speciālistu skaita, kādu pretendents iesaista informatīvo materiālu izvietojuma plānošanas un izvietošānas pakalpojumu interneta vietnēs nodrošināšanai. Piedāvātā cena ietver visu pretendenta paredzēto darba izpildei nepieciešamo stundu skaitu, lai izvietotu informatīvos materiālus visās finanšu piedāvājuma 4. tabulā norādītājās interneta vietnēs. Pretendenta noteiktas cita veida maksas, komisijas maksas vai tml. maksājumi par konkrētajiem pakalpojumiem pasūtītājam līguma izpildes laikā nebūs saistoši.

IZPILDĪTĀJS apliecina, ka piedāvātajās cenā ir iekļautas visas izmaksas, kas saistītas ar iepirkuma priekšmetā paredzēto pakalpojumu nodrošināšanu, t.sk. nodokļi un nodevas, izņemot pievienotās vērtības nodokli.

Ja līguma izpildes ietvaros nepieciešama informatīvo materiālu izvietošana finanšu piedāvājumā neminētā medijā vai informācijas nesēja veidā (piemēram, informācijas izvietošana vidē), vai, ja līguma izpildes ietvaros nepieciešama informatīvo materiālu izvietošana finanšu piedāvājumā minētā medijā, bet attiecīgā darba izpildes nosacījumi būtiski atšķiras no finanšu piedāvājumā minētajiem, par attiecīgajam darbam piemērojamajiem informatīvo materiālu izvietošanas medijos izcenojumiem puses vienojas atsevišķi, ievērojot nosacījumu, ka cena nevar būt nepamatoti augsta un pārsniegt attiecīgā medija piedāvāto standarta cenu.